

# CAMPUS-NYTT

NYHETS-BREV FÖR CAMPUS TELGES MEDARBETARE OCH INTRESSENER

Campus-Nytt

Nr 2 Februari 2009



Johanna Bach, 23 år, Stockholm, Kristoffer Wallentin, 24 år, Södertälje, och Roger Berg Falk, 23 år, Södertälje, med det vinnande förslaget – Connect Continents. Saknas på bilden gör Lisa Lantto, Qiang Yin, och Kristoffer Fors. Sextetten pluggar innovation och design, fast i olika årskurser.

## Kreativitet i kubik på Designnatten

En digital kommunikationsplattform för möten i realtid mellan Södertäljebor och andra människor runt om i världen.

Det var idén som föll juryn bäst i smaken på årets upplaga av Designnatten på Campus Telge i Södertälje, 12-13 februari. Tävlingsbidragen visas i Stadshuset 19.2-10.3.

Förslaget bygger på en stor skärmvägg på torget vid Sankta Ragnhilds kyrka. På skärmen visas rörliga bilder från ett torg någon annanstans i världen samtidigt som de som finns där kan se vad som händer på torget i Södertälje.

– Förutom skärmväggen vill vi också bygga om en befintlig byggnad till café och låta en av väggarna i caféet visa hur det ser ut på ett café någon annanstans – i realtid förstås. Det ska vara möjligt att både se och prata med gästerna på det andra caféet; man är bordsgrannar fast ändå inte, säger Kristoffer Wallentin, en av de sex KTH-studenter vid innovation och design som skapade förslaget på blott 23 stresstyngda och sömnlösa timmar.

Exakt vad de ska göra med prissumman på 5 000 kronor är ännu inte bestämt, men några större svårigheter att hitta hål att stoppa pengarna i verkar studenterna inte ha.

Tvåa i designtävlingen kom ett gäng studenter med idén om ett allaktivitetshus vid Maren för

Södertäljebor i alla åldrar. Huset ska utformas som en Rubiks kub och fasaden ska vara av glas precis som nya stadshuset. Studenterna föreslår också att det byggs en linbana – Telgegondolen.

– Det ska vara en rolig byggnad som man vill kika på. Linbanan ska gå till de viktigaste delarna av stan, säger Jonas Widerberg, även han student på innovation- och designprogrammet.



Rubiks kub inspirerade innovation och designstudenterna Jonas Widerberg, 23 år, Stockholm, Hiral Desai, 21 år, Mariestad, Katarina Haglöf, 23 år, Mora, Malin Nilsson, 24 år, Tullinge, och Sylvia Castillo, 24 år, Stockholm, till en kubliknande glasbyggnad intill Maren och en linbana för kollektivtrafik. Gänget fick andra pris i studenttävlingen.

### Många tävlade

200 studenter och gymnasielever tävlade under ett dygn i design på temat Ung stad, och bästa företagsidé. Det var ingen lätt uppgift för juryn att utse vinnare. Både studenter och gymnasielever visade upp det ena kreativa förslaget efter det andra.

Segrade i gymnasieleverernas designtävling gjorde ett gäng från Teknikgymnasiet med förslaget Connection Tower som bygger på en futuristisk mötesplats på Lotsudden.

Det tog gymnasieleverna mindre än tre timmar att få fram både skisser och en modell över sitt förslag.



Sandra Markstedt, Max Tiefenbacher, Douglas Kvarnström, Calle Jönsson, Rasmus Johansson och Andreas Örnvall, alla från Teknikgymnasiet, vann Designnattstävlingen för gymnasiet och blev därmed 3 000 kronor rikare.



Elever från Sankta Ragnhildsgymnasiet prisades för bästa företagsidé med Save a Tree. Bakom företaget står bland andra Jenny Alstergren, Mattias Asp, Lowe Lundblad och Amanda Demner.

## Unga företagare visade vad de går för

Parallellt med Designnatten anordnades också en mässa i Campus Telges Ljushård med 18 UF-företag från gymnasieskolorna i Södertälje och mingel med representanter från skolor, kommun och näringsliv.

Save a Tree med sin miljövänliga bärkasse och en bok med praktiska miljötips utsågs till bästa företagsidé. Armbandsföretaget Old is Cool var ett annat företag som ställde ut. Det fanns hur mycket som helst att titta på.

– Varje smycke är unikt. Vi gör dem själva och säljer till vänner, via bloggar, mässor och skolor, säger Emma Smith, produktionschef Old is Cool.

Hon berättar också att hon och tjejkompisarna har designat företagets logotyp och övrigt marknadsföringsmaterial till mässan.

Victor Ackerheim från Ung Företagsamhet (UF) såg nöjd ut när han tittade ut över folkvimlet och de företagsidéer som presenterades.

– Det finns cirka 800 UF-företag i Stockholms län med totalt 3 000 elever. De driver företaget under ett läsår och får på så vis en inblick i hur det är att driva ett företag ihop med kompisar och hur näringslivet fungerar, säger han.

– Mässor av det här slaget är bra för att träffa kunder. Man får dessutom omedelbar feedback på sin företagsidé.

Eleverna ska inte bara starta företag. När läsåret närmar sig slutet ska de också avveckla företaget.

– Avveckling behöver inte vara något tråkigt, det kan ofta vara steget som leder till något annat, säger Victor Ackerheim.

Bland utställarna fanns även Mälardalens högskola och Skatteverket.



Victor Ackerheim, från Ung Företagsamhet (UF) såg mycket nöjd ut efter en rundtur på mässan.



Emma Smith, produktionschef, och Paulina Ghanno, marknadschef, berättar om sin företagsidé för jurymedlemmarna Tage Gripenstam (C) och Anna Wrangel från näringslivskontoret. Emma och Pauline går tredje året på mediaprogrammet på Wendela Hebbe-gymnasiet.



Gänget bakom Monkeylicious köper in, marknadsför och säljer nagellackstorkare i form av en apa som blåser ut luft när man trycker på en knapp. Här ser vi Carl Sundell och Daniela Vänskä från Sankta Raghildsgymnasiet.

### På gång

- Utställning Designnattens visioner och modeller för Ung Stad, Södertälje 19/2-10/3, Stadshuset
- 11/3, gymnasiemässa
- 18/3 Öppet Hus, Syv och gymnasieelever mfl försöka även få till på arabiska på Campus Telge
- 15/4 Ansökning
- Vårfest maj



MÄLARDALENS HÖGSKOLA  
ESKILSTUNA VÄSTERÅS

Campus-Nytt ges ut av Södertälje kommun, KTH  
och Mälardalens Högskola.  
Om du undrar över något, kontakta:  
Eva Helén, [eva.helen@sodertalje.se](mailto:eva.helen@sodertalje.se), 0766-483 360.